



Think Time - Think Swiss Excellence

quarta-feira, 29 de novembro de 2006

Foi um grande sucesso a exposição **Think Time - Think Swiss Excellence**, realizada em **Curitiba**, de 3 a 5 de novembro, no Park Shopping Barigüi, e em **São Paulo**, de 16 a 18 de Novembro, no Iguatemi Shopping Center.

As cerimônias de abertura contaram com as ilustres presenças do embaixador da Suíça no Brasil, Rudolf Baerfuss, do Cônsul Geral Adjunto da Suíça em São Paulo, Roland Rietmann, dos representantes da FHS - **Federação da Indústria Relojeira Suíça** Jean-François Meyer e François Pillonel, além de membros da mídia e das marcas participantes.



Uma ferramenta de comunicação realmente interessante e interativa, **Think Time - Think Swiss Excellence** é a exposição temática itinerante apresentada pela FHS. Esta exibição propicia uma ótima visibilidade para a indústria relojoeira suíça e destaca, entre os mais diversos públicos, o aspecto relativo à natureza multi-facetada de suas atividades.

Após ter conquistado São Petersburgo, Bruxelas, Milão, Bangkok, Mumbai, Hong Kong, Luxemburgo, Manama, Dubai e Riad nos últimos três anos, ela iniciou a sua turnê sul-americana na Argentina, de 4 a 7 de Outubro.



O relojoeiro Nunes exhibe mecanismos aos presentes

Juntamente com as últimas criações das marcas Longines, Mido, Omega, Rado, Tissot e Victorinox, os visitantes tiveram a oportunidade única de descobrir, ou redescobrir, a beleza dos tesouros da relojoaria suíça.

Oito painéis audiovisuais interativos, utilizando sistema similar ao de museus europeus, exibiam diversos aspectos da relojoaria suíça, dentre eles o know-how, o profissionalismo, a precisão, o pós-venda e a globalização, em um formidável equilíbrio entre tradição e inovação.

Uma de suas atrações foi a exibição, por parte de relojoeiros, de movimentos de relógios mecânicos e a quartzos desmontados, ao mesmo tempo em que era explicado o seu funcionamento. Muitos, ao verem a grande quantidade de peças de um relógio mecânico, ficavam realmente surpresos com a sua enorme complexidade.



Como veículo de difusão da cultura relojoeira, **Relógios & Relógios** orgulha-se de ter sido patrocinador oficial da exposição **Think Time - Think Swiss Excellence** no Brasil, e parabeniza a todos aqueles que contribuíram para a sua realização em nosso país, também agradecendo a todos aqueles que o prestigiaram.