

Actualidad

La exposición temática más importante de la industria relojera suiza tuvo como sede a la Ciudad de México.

Excelencia Suiza

Adelaida Gómez del Campo

Tradición de alta relojería

La relojería suiza, ligada a la excelencia, cuenta con larga tradición de experiencia y pericia técnica que hace uso de las tecnologías más avanzadas y es símbolo de calidad y precisión.

Los relojes suizos portan la leyenda *Swiss made*, además del logotipo del fabricante o distribuidor. Esta denominación de origen goza de una sólida reputación a nivel internacional; comprende una garantía de calidad técnica (precisión, confiabilidad, resistencia al agua y a los golpes) y estética (elegancia y originalidad del diseño); abarca tanto los procesos tradicionales como la aplicación de nuevas tecnologías.

Suiza en México

La Federación de la Industria Relojera Suiza (FH) es la máxima asociación de esta industria en la Confederación Helvética. Su labor consiste en defender los intereses de sus miembros: las empresas relojeras, dentro y fuera de Suiza, así como contribuir al desarrollo y valoración de este sector.

Como parte de esta labor, lleva la exposición itinerante **Think Time-Think Swiss Excellence** alrededor del mundo. Orgullosamente, México fue la sede durante finales del mes de septiembre. El evento fue inaugurado por Urs Breiter, el embajador de Suiza en este país. También estuvieron presentes representantes del Instituto Gemológico y de Alta Relojería de México, así como distribuidores de marcas como Oris, Glycine, Victorinox, Guvier y Montaine.





Jean François Meyer

En entrevista a propósito de la exposición, el señor Jean François Meyer, jefe del servicio de asuntos promocionales de la FH, dio respuesta a nuestras preguntas:

¿Cuál es el objetivo de la Federación de la Industria Relojera Suiza (FH)?

La tarea de la Federación es poner al servicio de sus miembros la información sobre tendencias reales en las ventas y otras estadísticas, así como buscar lugares hacia donde exportar y abrir mercados por medio de acuerdos binacionales para favorecer el comercio entre países.

¿Qué busca transmitir esta exposición que ha seleccionado a México para ser una de las sedes?

Con esta exposición temática se busca ayudar a los distribuidores de los relojes suizos en México a mejorar sus ventas, al informar al consumidor nacional. El objetivo es explicarle al público qué significa que un reloj sea suizo y cuáles son las razones por las que es bueno adquirirlos. Esto



Urs Breiter, Embajador de Suiza en México, y Juan Pablo Cervantes, de Swiss Time Group.

se hace por medio de siete estaciones audiovisuales que tienen una duración de tres minutos cada una; el recorrido aproximado dura 21 minutos. México es parte del *tour* mundial que la exposición realiza en América, donde también visitará Colombia y Venezuela.

¿Cuál ha sido la respuesta de la gente ante la exposición?

La gente se admira de lo que existe detrás de un reloj suizo. Me han comentado que gracias a ella comprenden por qué un reloj es mejor si es suizo, y que vale la pena ahorrar para comprar una pieza fabricada allá. También se despierta el interés por los precios de modelos específicos. En general, después de la exposición los puntos de venta registran un alza en las ventas.

Se me acercó un joven que me comentó que antes de visitar la exposición tenía dudas acerca de si debía convertirse en relojero, pero que después de hacer el recorrido estaba seguro de que eso era lo que quería ser. También los niños, que son los clientes del futuro, se han mostrado muy interesados. ■

Fotos: Rodolfo Walther

