



Com apoio da revista BR&J (Brasil Relógios e Jóias), Swiss Air Lines, Zurich e Panalpina, além das marcas de luxo da relojoaria suíça Omega, Rado, Longines, Mido e Tissot, da Swatch Group, e a Victorinox Swiss Army. Participaram do coquetel de abertura o cônsul adjunto da Suíça em São Paulo – Sr. Roland Rietmann, François Pillonel – Delegado para América Latina da Federação da Indústria Relojeira Suíça, Jean François Meyer – Diretor de Promoções da Federação Relojeira Suíça FH, Andréa Gusmão – Gerente de Marketing do Shopping Center Iguatemi e Josué Dimas de Melo Pimenta – Presidente da Dimep Gráfica, da qual a revista BR&J pertence, inauguraram oficialmente e prestigiaram a primeira exposição ThinkTime – Think Swiss Excellence na América Latina. A exposição

temática, que foi realizada de 16 a 18 de novembro, no Shopping Center Iguatemi, em São Paulo, encerrou a turnê sul-americana, que também passou pela Argentina e Curitiba (Paraná).

Apresentando os múltiplos aspectos da relojoaria helvética (know-how, profissionalismo, precisão, entre outros), a exposição permitiu transportar o visitante para o universo fascinante e misterioso da contagem do tempo, revelando-lhe a excelência que caracteriza a relojoaria suíça.

Oito painéis, oito facetas para adentrar um mundo volátil, rico e contrastado, tendo como fio condutor a evocação daquilo que faz a relojoaria suíça: um equilíbrio incrivelmente ponderado entre a tradição e a inovação.



Nesse cenário, o Swatch Group apresentou mais de 50 peças de suas marcas. Com uma história consagrada no mundo dos esportes, a Omega apresentou quatro modelos: para o público masculino, a edição limitada James Bond e o modelo Planet Ocean; para as mulheres, o modelo Speedmaster Reduced.

Desde 1832, a Longines alia elegância e pioneirismo à indiscutível precisão da relojoaria suíça. A marca levou para a exposição elegância e requinte com os modelos das coleções Evidenza, Master Collection, Dolce Vita, La Grande Classique e LungoMare.

Automaticamente relacionada a relógios com design personalizado e feitos com materiais de grande durabilidade e resistência a riscos. A Rado, fundada em 1917 pelos irmãos Schlup, situada em Lengnau, na Suíça, Sintra, Coupole, Integral e Esenza foram as coleções que o público conferiu durante a exposição.

Primeira fabricante do mundo a produzir um modelo com a mola inquebrável, o primeiro relógio antimagnetismo e o menor relógio automático do mundo. Durante a exposição, a Mido adiantou para o mercado brasileiro, em primeira mão, os lançamentos da maior





feira de relógios do mundo, a BaselWorld. Os modelos foram: Captain 2007, nas versões vermelho e amarelo.

Há 150 anos a Tissot inova na fabricação dos tradicionais relógios suíços. Líder mundial no segmento, a marca tem como objetivo oferecer alta qualidade a preços compatíveis. Como cronometrista oficial dos campeonatos mundiais de Moto GP e outros esportes, a marca expôs na Think Time o modelo de Moto GP em edição limitada a 6.002 relógios no mundo, acomodadas em uma caixa com design único, em formato de capacete. Apenas 50 peças serão comercializadas no Brasil. O modelo exibido durante o evento foi gentilmente cedido por um colecionador.

Introduzida em 1989 à marca Victorinox, os relógios Swiss Army não são tão populares como os canivetes, mas um em cada cinco relógios suíços vendidos nos Estados Unidos tem o famoso emblema da Cruz e do Escudo, símbolos da empresa. Entre os vários modelos expostos na exposição, destaque para o modelo ST5000. O lançamento contém um exclusivo sistema de iluminação desenhado para a utilização da bússola digital; este exclusivo sistema de localização de roa, integrado à precisão analógica Suíça, reúne a atividade com funcionalidade.









