



Le prestige et l'art de vivre s'exposent à Luxembourg

Par Jean-Michel Gaudron, Florence Reinson, publié le 18.06.2004

A l'automne (du 11 au 13 novembre), Luxexpo accueillera la première édition de "Prestige & Art de Vivre", une manifestation au cours de laquelle l'art de vivre et le luxe serviront de support à la décoration, aux expositions et aux défilés de mode, censés être le reflet du monde de la qualité, dans une atmosphère espérée de raffinement et de bon goût...

Le choix du Luxembourg pour cette première édition d'une manifestation co-organisée par une société française, Andromedia, ne s'est pas fait au hasard... "Il y a une clientèle à fort pouvoir d'achat et il n'y avait encore aucun salon organisé dans ce secteur d'activité", explique Denis Muller, directeur général d'Andromedia. "En terme d'image et de notoriété, le Luxembourg est une bonne idée".

Haute joaillerie, parfums, voitures prestigieuses, fine gastronomie, architectes d'intérieurs, haute horlogerie, hôtels et lieux de villégiature d'exception, maisons de haute couture, affréteurs de yachts, antiquités, épicerie fine, galeries d'art, cigares, paysagistes, vins et spiritueux,... tous ces secteurs se donnent rendez-vous au travers d'expositions thématiques, de défilés de mode et de prêt-à-porter de luxe.

Basés sur un aménagement de cinq grandes places, les espaces d'exposition des participants seront répartis autour de zones de jardins, d'expositions ou de détente. Les invités seront ainsi conviés à une promenade dans le beau, découvrant d'une part les vitrines chatoyantes des exposants et d'autre part, la luxuriance des jardins et zones de détente.

De par la circulation et l'aménagement, aucun espace d'exposition n'aura de vis-à-vis et un parcours obligé sera mis en place afin d'assurer au moins un passage devant chaque exposant. A l'intérieur du salon d'exposition, les visiteurs pourront faire une dans un restaurant, un bar à huîtres, un bar à champagne ou un salon de thé.

Trois expositions majeures et exclusives sont au programme: "De main de maître", qui présentera des pièces de musée, ainsi que des pièces exceptionnelles réalisées par toutes les grandes marques françaises de l'industrie du luxe; "Parfums - un autre voyage", retraçant les senteurs et la fabrication des parfums à travers l'histoire et enfin "Think time - Think Swiss excellence", une exposition relatant l'histoire de la haute horlogerie suisse.

Un défilé de "haute joaillerie" marquera le début de la soirée privée du jeudi 11 novembre, alors que les 12 et 13 novembre sont prévus défilés réunissant pour la première fois en Europe quelques-unes des plus grandes Maisons de haute couture parmi lesquelles Christian Dior, Jean-Paul Gaultier, Givenchy, Christian Lacroix, Emmanuel Ungaro, Valentino, Gianni Versace.

"Toute la partie organisation est prise en charge par les plus grands professionnels. Bernard Trux, qui a inventé dans les années 70 le concept du défilé de mode, assurera la direction artistique", tient à préciser M. Muller. La société française Belloir et Jallot aura en charge l'organisation du défilé, et la société DECO - à l'origine du salon "Elégance et prestige" qui se tient à Bruxelles depuis près de 20 ans - s'occupera de l'habillage des lieux. "Si on a 10.000 visiteurs la première année, c'est bien. L'objectif est de faire de cette exposition un événement incontournable et qui aura encore lieu, dans l'idéal, tous les ans".