

## معرض متنقل للترويج لصناعة الساعات السويسرية

يقدم اتحاد صناعة الساعات السويسرية معرضاً صوتياً مرئياً مثيراً ينتقل حول العالم لاستعراض مهارات صناعة الساعات السويسرية الراقية تحت عنوان «فكر في الوقت - فكر في الامتياز السويسري» (Think Time - Think Swiss Excellence) ترويجاً لصناعة الساعات السويسرية، وإثراءً لمعلومات عشاق الساعات الراقية في كل مكان، وإرضاءً لشغفهم الدائم بكل جديد ومثير.



مشاهد من معرض «فكر في الوقت - فكر في الامتياز السويسري» حول العالم

واتحاد صناعة الساعات السويسرية هذا هو مؤسسة احترافية تناصر وتروج لاهتمامات أعضائها (شركات الساعات السويسرية)، وقد ابتكر الاتحاد معرض «فكر في الوقت - فكر في الامتياز السويسري» هذا ضمن فعاليات المتعددة. تم تصميم هذا الحدث ليُعرض إما مستقلاً أو في سياق أحداث أخرى، مثل المعارض التجارية والمؤتمرات والمنتديات، ويفضل طبيعته التركيبية، فإنه يمكن عرضه إما كلياً أو جزئياً، ويمكن كذلك دمجه ضمن خلفيات متنوعة بالمتاحف والسفارات والفنادق وغير ذلك.

### المعرض في كل مكان

منذ عام ٢٠٠٣، تمت إقامة هذا المعرض في سويسرا، وروسيا، وبلجيكا، وتايلاند، وإيطاليا، والهند، وهونغ كونغ، ولوكسمبورغ، والبحرين، والإمارات، والسعودية، والأرجنتين، والبرازيل. ووفقاً للسيد جون-فرانسوا ميير، رئيس قسم الترويج باتحاد صناعة الساعات السويسرية، فإن زيادة الوعي بثراء وتنوع صناعة الساعات السويسرية كان العنصر الأولي في عملية تصميم المعرض، مشيراً إلى التركيز على تقنيات الصوت والفيديو لمساعدة الزوار على التمتع بفنون صناعة الساعات بشكل مسلي ومفيد في الوقت ذاته.

### لوحات حول نفس الموضوع

يشتمل المعرض على ٨ لوحات معلومات، وبناءً على المواد التي توفرها الشركات السويسرية، فإن المحتوى المرئي يتكون من أفلام قصيرة وسريعة، كما أن مختلف العناصر التي يتم وضعها على أرفف العرض (أدوات الساعات، والعب، والحركات، والمخططات، والمناضد) تمنحه بعداً مادياً، ما يعزز من تأثير الرسائل الصوتية المرئية في نفوس الزوار والمشاهدين. يمكن الحصول على مزيد من المعلومات حول معرض «فكر في الوقت - فكر في الامتياز السويسري» من جون-فرانسوا ميير على بريده الإلكتروني [jfmeyer@fhs.ch](mailto:jfmeyer@fhs.ch)

